

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Azores Pro Travel – Conceção e implementação de plataforma digital, otimização da presença em redes sociais e criação de content marketing para promoção da Azores Pro Travel.

**CÓDIGO DO PROJETO:** Acores-03-0853-FEDER-102368

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a competitividade das PME

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** Rute Maria Bettencourt Ferreira Rodrigues

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 10 147,00€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 10 000,00€

**DESCRIÇÃO:** A candidatura a este projeto foi efetuada pois a Azores Pro Travel (Rute Maria Bettencourt Ferreira Rodrigues) possui uma presença incipiente na web através de uma página com alguma descrição de serviços e contactos. No que diz respeito às redes sociais (social media) verifica-se um parco investimento nos mesmos. Efetivamente o negócio poderia ser dinamizado através de tráfego de visitas para o website proveniente do social media e, por conseguinte, a concretização de mais negócios.

De uma forma sucinta os problemas identificados são:

- Ausência de estratégia digital;
- Presença online incipiente (web), sem possibilidade de reservas nem pagamento em tempo real dos serviços;
- Fraca presença nas redes sociais;
- Fraco posicionamento nos motores de busca;
- Inexistência de conteúdos digitais dirigidos a captar a atenção dos clientes-alvo.

**RESULTADOS:** Com o desenvolvimento de soluções digitais, enumeradas em seguida, poderá colmatar estas lacunas e determinar o sucesso da Azores Pro Travel:

- Desenvolver uma estratégia de marketing, que integrará todos os canais de comunicação digitais por forma a que atuem simultaneamente na disseminação mais rápida e em maior quantidade pela web;
- Desenhar e implementar uma plataforma web, totalmente personalizada, com UI (User Interface) e UX (User Experience) direcionados para o mercado e público-alvo – com a reserva de Pacotes de Viagens/Atividades com inclusão de métodos de pagamento em tempo real;
- Otimizar os motores de busca (SEO) de modo a obter leads qualificadas e permitir um aumento do tráfego para o endereço web, tendo em conta que uma boa localização nos motores de busca pode ser sinónimo de maiores volumes de vendas e de notoriedade;
- Profissionalizar as Redes Sociais (Social Media) de forma adequada e direcionada ao seu cliente-alvo, em termos de comunicação e ajuste de identidade visual. É vital para o sucesso da Azores

Pro Travel, cujos objetivos passam por conquistar novos clientes, aumentar as vendas e a notoriedade da marca;

- Criar conteúdo rico (Content Marketing) valorizado pelos motores de busca no sentido de criar maior autoridade da página e, por conseguinte, melhor posicionamento nas pesquisas.

### Tipologias de Investimento:

O investimento assume várias tipologias, as quais são representadas no gráfico seguinte:

